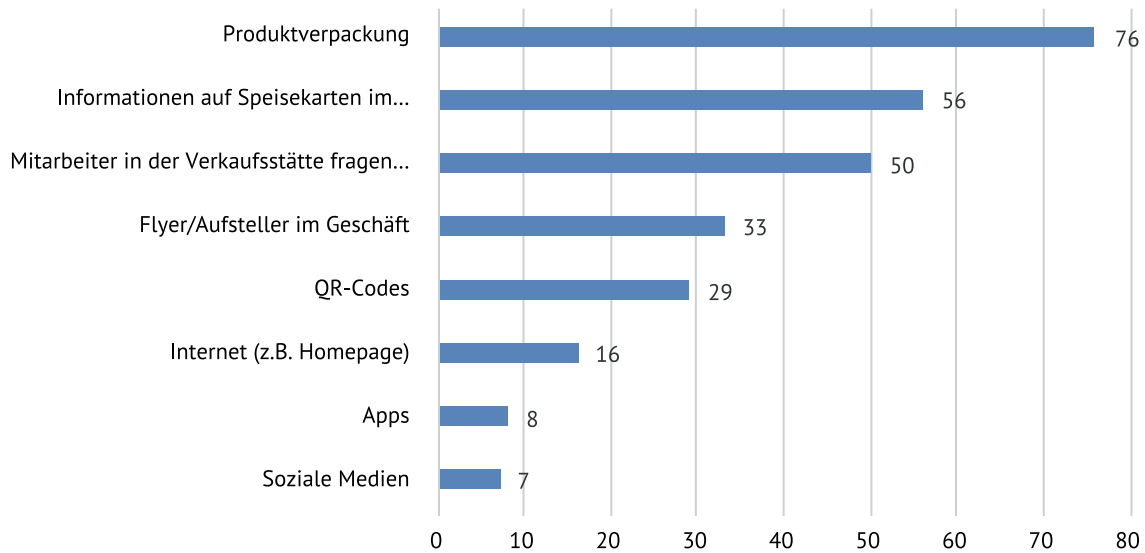


Auf welchem Wege würden Sie gerne Informationen über das Fleisch, welches Sie kaufen oder essen, erhalten?



Die Umfrage wurde von der Landwirtschaftskammer in Zusammenarbeit mit Science Based Marketing 2023 durchgeführt. Es wurden 682 Personen aller Altersgruppen aus Rheinland-Pfalz und umliegenden Kreisen befragt. Davon waren 179 Personen Nicht-Esser/Nicht-Käufer von Kalbfleisch und 82 Personen, denen der Preis (Preisunsensible) nichts ausmacht.

Bezüglich der Frage, wie die Befragten die relevanten Informationen erhalten wollen, wird eine **Präferenz für die Produktverpackung deutlich (76%)**. Im Außer-Haus-Bereich sind zudem Informationen auf Speisekarten gewünscht (56%). Immerhin 50% möchten Informationen durch Mitarbeiter:innen beim Einkauf erhalten.

Deutlich geringer fällt das Interesse an Flyern/Aufstellern (33%), QR-Codes (29%) sowie weiteren Anlaufstellen im Internet aus (7-16%).